
STRATEGIA ROZWOJU MIASTA PODKOWA LEŚNA

Komisja Gospodarki i Ładu Przestrzennego
08.04.2025



IDEALNE MIASTO OGRÓD

Komisja Gospodarki i Ładu Przestrzennego
08.04.2025



PODKOWA LEŚNA 2035

Komisja Gospodarki i Ładu Przestrzennego
08.04.2025



STRATEGIA 2035+

- a) wnioski z diagnozy sytuacji społecznej, gospodarczej i przestrzennej;
 - b) **cele strategiczne rozwoju w wymiarze społecznym, gospodarczym i przestrzennym;**
 - c) kierunki działań podejmowanych dla osiągnięcia celów strategicznych;
 - d) oczekiwane rezultaty planowanych działań,
w tym w wymiarze przestrzennym oraz wskaźniki ich osiągnięcia;
 - e) model struktury funkcjonalno-przestrzennej gminy;
 - f) ustalenia i rekomendacje w zakresie kształtowania i prowadzenia polityki przestrzennej;
 - g) obszary strategicznej interwencji określone w strategii rozwoju województwa wraz z zakresem planowanych działań;
 - h) obszary strategicznej interwencji kluczowe dla gminy (jeżeli takie zidentyfikowano) wraz z zakresem planowanych działań;
 - i) system realizacji strategii, w tym wytyczne do sporządzania dokumentów strategicznych;
 - j) ramy finansowe i źródła finansowania strategii.
-





STRATEGIA 2025

Punkt wyjścia: Diagnoza (badania)

Strategia:

- **Wizja i Misja**
 - Misja Miasta Ogrodu Podkowa Leśna – odwołuje się do wartości
 - Wizja Miasta Ogrodu Podkowa Leśna – określa kierunki rozwoju
- **Cel naczelný**
- **Cele strategiczne**
- **Cele szczegółowe i zadania**

Priorytety Strategii

Zarządzanie i monitoring Strategii

Harmonogram czasowy realizacji

Powiązania z innymi Strategiami (sąsiadujące gminy, województwo)



STRATEGIA 2025

Cel naczelny:

Realizacja koncepcji Miasta Ogrodu w XXI wieku, zgodnie z zasadą zrównoważonego rozwoju.

Cele strategiczne (równorzędne i wzajemnie powiązane):

- Cel 1: Nowoczesna infrastruktura komunalna.
- Cel 2: Ochrona środowiska naturalnego i układu urbanistycznego miasta-ogrodu
- Cel 3: Wszechstronny rozwój społeczny mieszkańców miasta-ogrodu
- Cel 4: Rozwój przedsiębiorczości post-przemysłowej

STRATEGIA 2025

Cele szczegółowe (str. 84 strategii)

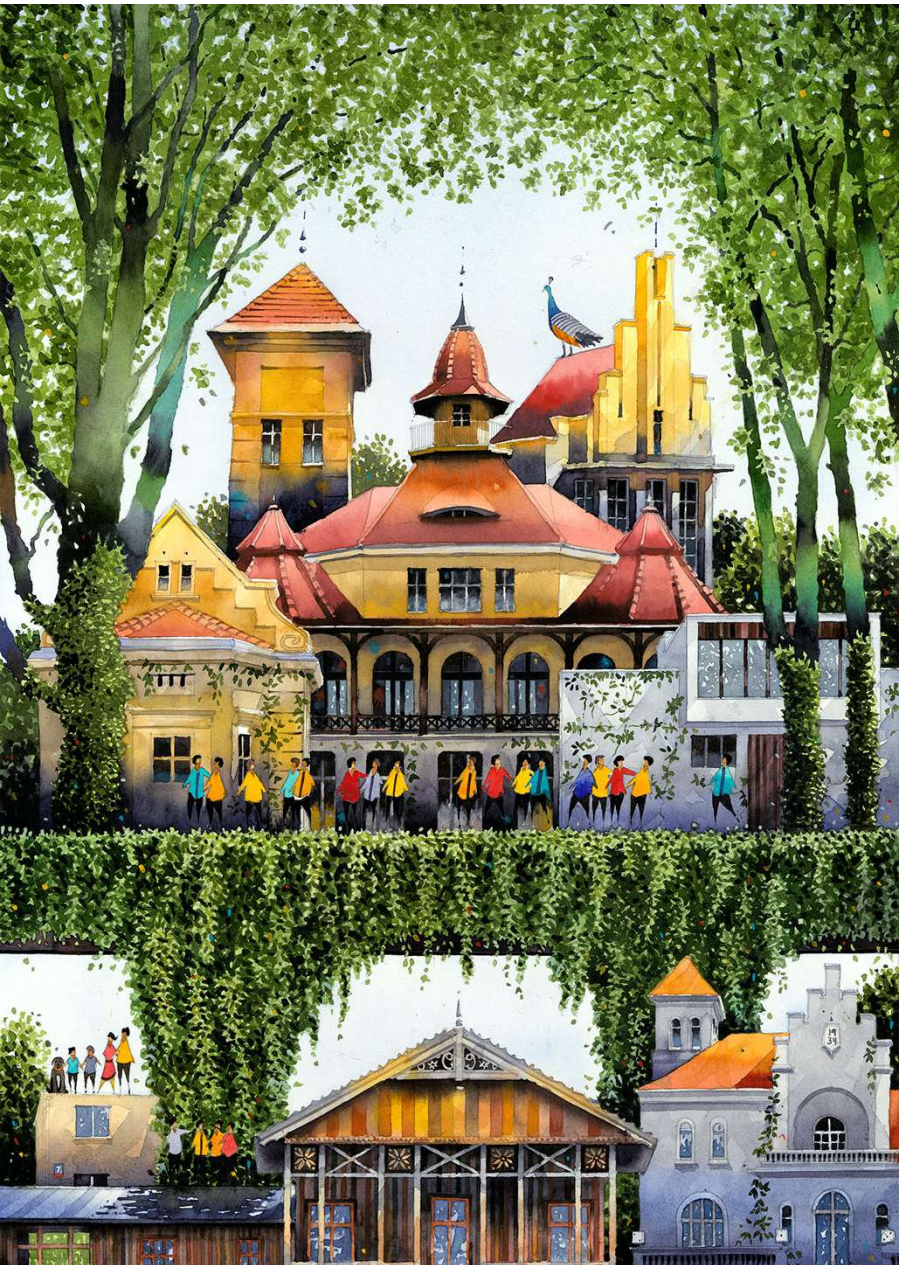
Cel strategiczny nr 1: Nowoczesna infrastruktura komunalna (z zastosowaniem technologii pro-ekologicznych)

Cel szczegółowy nr 1.1 Bezpieczne ulice o satysfakcjonującej mieszkańców nawierzchni (str. 86).

Cel szczegółowy nr 1.2 Rozbudowa istniejącego lub budowa nowego cmentarza.

Cel szczegółowy nr 1.3 Poprawny stan budynków i obiektów miejskich.





STRATEGIA 2025

Cele szczegółowe

Cel strategiczny nr 2: Ochrona środowiska naturalnego i zabytkowego charakteru Miasta Ogrodu

Cel szczegółowy nr 2.1 Ochrona zabytkowego charakteru miasta (reklamy, banery).

Cel szczegółowy nr 2.2 Kompleksowe uregulowanie stosunków wodnych na terenie miasta.

Cel szczegółowy nr 2.3 Zachowanie i odnowa drzewostanu oraz ochrona flory i fauny w Podkowie Leśnej.

Cel szczegółowy nr 2.4 Wykorzystanie Lasu Młochowskiego i ochrona jego zasobów.

Cel szczegółowy nr 2.5 Promocja zachowań proekologicznych wśród mieszkańców Podkowy Leśnej i sąsiednich miejscowości.

STRATEGIA 2025

Cele szczegółowe

Cel strategiczny nr 3: Wszechstronny rozwój społeczny mieszkańców Miasta Ogrodu.

Cel szczegółowy nr 3.1 Wspieranie integracji mieszkańców oraz współpraca z organizacjami pozarządowymi oraz grupami nieformalnymi w realizacji zadań miasta.

Cel szczegółowy nr 3.2 Aktywna polityka miasta w zakresie pomocy rodzinom i osobom starszym.

Cel szczegółowy nr 3.3 Zapewnienie lokali socjalnych.

Cel szczegółowy nr 3.4 Podnoszenie jakości edukacji i wychowania dzieci oraz młodzieży.

Cel szczegółowy nr 3.5 Utrzymanie wysokiego poziomu oferty kulturalnej w mieście, zwiększenie jej zróżnicowania oraz uczestnictwa mieszkańców w kulturze.

Cel szczegółowy nr 3.6 Rozwój oferty w zakresie sportu, rekreacji i kultury fizycznej dla osób w różnym wieku (w tym bazy sportowej).

Cel szczegółowy nr 3.7 Zapewnienie bezpieczeństwa mieszkańcom i osobom przyjezdnym oraz lokalnym firmom.



STRATEGIA 2025

Cele szczegółowe

Cel strategiczny nr 4: Rozwój przedsiębiorczości post-przemysłowej rozumianej jako:

- usługi konsultingowe i szkoleniowe, biura rachunkowe, porady prawnicze, biura pośrednictwa handlowego, tłumaczeń, szeroki zakres usług komputerowych,
- usługi w zakresie sportu, rekreacji i turystyki (w tym małe rodzinne pensjonaty, wynajem kwater), gastronomia, wypożyczalnia sprzętu sportowego, parkingi, itd.,
- usługi zdrowotno-opiekuńcze – domy opieki, prywatne kliniki i gabinety medyczne, gabinety odnowy biologicznej, gabinety kosmetyczne, itp.
- usługi edukacyjne – prywatne przedszkola, szkoły, kursy doszkalcające w tym edukacja ustawiczna dla dorosłych, kursy/szkoły języków obcych, grafiki komputerowej, itp.
- szeroko rozumiane usługi kultury, szkoły artystyczne, biura projektowe, warsztaty i pracownie artystyczne, biura reklamy, wydawnictwa.



STRATEGIA 2025

Cele szczegółowe

Cel strategiczny nr 4: Rozwój przedsiębiorczości post-przemysłowej:

Cel szczegółowy nr 4.1 Wykorzystanie nowych technologii informacyjnych i komunikacyjnych do korzystania z usług publicznych i wspierania gospodarki opartej na wiedzy

Cel szczegółowy nr 4.2 Budowanie pozytywnej marki Podkowy Leśnej

Cel szczegółowy nr 4.3 Zwiększenie dostępności i płynności parkowania w centrum miasta

Cel szczegółowy nr 4.4 Wspieranie rozwoju podkowieńskich firm w różnych sektorach usług.

Cel szczegółowy nr 4.5 Działania na rzecz zwiększania dochodów miasta.

